

Checkliste

Für alle Tierhalter, die sich mit Ihrem Tier bei einer **Castingagentur für Tiere** bewerben wollen, kann dieser kleine Leitfaden eine echte Hilfe sein. Er unterstützt Sie

dabei, während der ersten telefonischen Kontaktaufnahme den Überblick zu behalten und einen seriösen Geschäftspartner zu finden.

Name und Adresse

Name der Agentur:

Name des direkten Ansprechpartners:

Tel.:

Fax:

Internet:

e-Mail:

Anschrift:

Firmierung: GmbH GbR eK
 Sonstiges:

Fragen zum Service

Welcher Service wird angeboten?

Bietet man Ihnen eine reine Karteiführung, eine aktive Vermittlung oder geht es um ein konkretes Jobangebot?

Wie wird mein Tier der Öffentlichkeit präsentiert?

Wird das Tier aktiv den Medien vorgestellt, gibt es eine Internet-Kartei oder andere Publikationen?

Welche Kosten entstehen für mich?

Beachten Sie unbedingt das Verhältnis der Einstellungs- oder Aufnahmegebühren zu den gebotenen Leistungen. Klären Sie auch mögliche Folgekosten ab. Kommen noch Vermittlungsprovisionen oder Gebühren für Fotoshootings auf Sie zu?

Bin ich an die Agentur gebunden?

Fragen Sie konkret nach, ob die Agentur eine Exklusiv-Vermittlung fordert oder ob Sie sich auch bei anderen Anbietern vorstellen dürfen.

Welche Erfolgsaussichten / Gewinnerwartungen habe ich?

Lassen Sie sich nicht täuschen! Das Geld liegt auch in der Medienbranche nicht auf der Straße. Von gelegentlichen Statistenrollen oder Fotoaufnahmen kann man nicht leben. In der Regel liegen die Honorare zwischen 80,- und 250,- EUR. Und eine tatsächliche Vermittlung kann Ihnen niemand garantieren.

Fragen zum Service

Kann ich mir Referenzen ansehen?

Gibt es Verweise z.B. auf Internetseiten mit abgeschlossenen Projekten? Oder gibt es vielleicht eine bekannte Fernsehwerbung oder eine Serie in die Tiere vermittelt wurden? Vorsicht: Manche Agenturen schmücken sich mit falschen oder aufgebauschten Referenzen.

Wie beschreibt die Firma selbst ihren Service?

Fragen Sie gezielt nach Inhalten und Konzepten. So können Sie sich möglicherweise ein besseres Bild machen.

Fragen zum Vertrag

Wie ist der Vertrag aufgebaut?

Geht es um eine Jahresmitgliedschaft oder einen Dauereintrag oder ein anderes Modell? Lassen Sie sich alles ganz genau erklären. Wichtig ist z.B. auch die Kündigungsfrist. Klären Sie auch in welchem Verbreitungsgebiet Ihr Tier zum Einsatz kommen kann oder dem Publikum vorgestellt wird.

Wer ist bei einer Vermittlung mein Auftraggeber?

Rechnet nach einem Auftrag die Castingagentur oder der Auftraggeber direkt mit Ihnen ab?

Was wird eigentlich vermittelt?

Klären Sie, was genau Gegenstand des Vertrags ist. Wird Ihr Tier oder Ihre Adresse vermittelt?

Werden meine Daten zu Werbezwecken weitergegeben?

Habe ich die Möglichkeit Aufträge abzulehnen, die ich nicht annehmen möchte?

War Ihr Gesprächspartner bereit, alle Fragen zu beantworten?

Hatte Ihr Gesprächspartner Ahnung von Tieren?

Können Sie über das Ganze noch eine Nacht schlafen oder wurden Sie zu einer schnellen Entscheidung gedrängt?

Gibt es einen Firmensitz oder eine Filiale wo ich auch persönlich hinkommen kann?